

<発表資料>

2026年1月14日 No.26002

花王、ヘアケア事業をさらに深化。生活者と共創する「よきモノづくり」へ 頭皮と髪の解析からパーソナルケアを提案する新サブスクリプションサービス 「THE ANSWER PROGRAM(ジアンサープログラム)」始動



花王株式会社(社長・長谷部佳宏)は、ヘアケア事業の深化を象徴する新たな取り組みとして、花王初となる、頭皮と髪の解析に基づき、一人ひとりに合わせたヘアケアプランを継続的に提案するサブスクリプションサービス「THE ANSWER PROGRAM(ジアンサープログラム)」を2026年3月2日より開始します。

本サービスは、花王が100年に渡り積み重ねてきたヘアケア研究の知見と、花王独自の皮脂RNA研究に基づく新たな指標「肌遺伝子モード*1」を融合。頭皮と髪の“今”の状態を科学的に見極め、得られたデータをもとに、一人ひとりに合わせたヘアケアプランを提供します。

あわせて、本サービスのために新たに開発した、シャンプー、トリートメント、頭皮用ケアエッセンス、毛髪用アウトバストリートメントの4カテゴリー・全8品の専用アイテムを展開します。

花王は2024年より、ヘアケア事業において、感情ニーズに基づいたブランドポートフォリオの再編を通じて事業変革を進めてきました。今回の取り組みは、その中でポジショニングした「THE ANSWER」の個性をさらに際立たせ、生活者一人ひとりの髪と向き合い続ける次なるステージを拓くものです。生活者との関係を“点”での製品販売から“線”でつながるサービス提供へと進化させ、生活者とともに価値を育む“共創のモノづくり”を推進してまいります。

花王は、本サービスを通じて、ヘアケア市場における花王ヘアケアの独自性と存在感を一層高めてまいります。

*1 遺伝子解析研究の知見をもとに開発された独自AIが素肌画像を解析して、2つの肌タイプ(モード)に分類したもの

1. 発売の背景

「THE ANSWER」は、100年のヘアケア研究からたどり着いた“ヘアケアの答え*2”として、2024年11月に誕生しました。発売以来、“ヘアケア迷子”に、技術と感性の融合がもたらすブランドとして、多くの共感をいただいています。

近年、ヘアケア市場ではブランドや商品の多様化が進み、SNSやレビューサイトでの口コミ、美容師や専門家のアドバイスなど情報があふれています。美容意識が高い人の中には、「自分の状態に合うケアがしたい」「信頼できる誰かにみてもらいたい」など、より深い納得感を求める人がいます。“ヘアケア迷

子”の中でも、このように“自己選択の限界”を感じ、自分の頭皮や髪の状態を知ってケアができる納得感を求める方々こそが、「THE ANSWER PROGRAM」の主なお客さま像です。

「THE ANSWER PROGRAM」は、生活者一人ひとりの頭皮や髪の変化を科学的根拠に基づいて見極め、今の自分にあったケアプランを継続的に提案するものです。“点”での商品購入ではなく、“線”でつながるサービス提供を通じて、感覚や印象に頼らず、根拠をもとに、自分の変化を把握できるように設計。生活者一人ひとりが自分の髪と丁寧に向き合いながら、今の自分の状態を知ってケアができる新しいヘアケア体験を実現します。

*2 花王内において

2.サービス概要

～頭皮と髪の解析により、一人ひとりに合わせたヘアケアプランを提案する新アプローチ～

「THE ANSWER PROGRAM」は、花王のヘアケアとして初めて導入する、サブスクリプション型パーソナライズヘアケアサービスです。花王独自の皮脂RNA研究に基づく「肌遺伝子モード^{*1}」解析をはじめ、頭皮と髪について多角的に解析し、一人ひとりの頭皮や髪の状態を深く理解するためのコンテンツを提供します。

解析はLINE専用アプリを用い、画像撮影とセルフチェックにより、以下の4つの視点から実施します。

①肌遺伝子モード：

皮脂RNA研究から生まれた花王独自の技術により、顔の素肌画像から頭皮について分析

②頭皮の肌質：

主に頭皮の皮脂状態に着目し、頭皮の肌質を分析（セルフチェック）

③髪の構造：




髪の状態とヘアケア習慣をもとに、髪表面と髪内部のダメージリスクを分析（セルフチェック）

④髪の質感：

髪の形状や弾力をもとに、髪の質感を分析（セルフチェック）

これら4つの視点を各2タイプに分類し、組み合わせによって計16タイプのヘアタイプを判定。個々のヘアタイプに合わせたケアプランを提案します。一人ひとりの頭皮や髪のゆらぎを継続的に把握し、常に“今”に寄り添ったケアを提供できることが特長です。

プログラムの流れ

ステップ1	頭皮と髪を解析し、自分のヘアタイプを知る 花王独自の肌遺伝子モード ^{*1} 解析と、頭皮の状態・髪の状態・ヘアケア習慣の3つの観点で行うセルフチェック解析により、あなたのヘアタイプを知ることができます。	
ステップ2	届いた商品でケアを始める 解析結果をもとに導き出された、今のあなたの頭皮と髪に合ったヘアケアプランが届きます。	
ステップ3	頭皮と髪の変化を継続的にチェック LINEに届くヘアケアメソッドと共に、あなたのヘアケアを継続的にサポートします。 定期的に解析を行うことで、頭皮と髪の変化を知ることができます。	

本サービスは、45日周期での定期購入型サブスクリプションとして2品から4品の3つのプランを展開。

花王公式オンラインショップ「My Kao Mall」にて提供します。

- 4品プラン9,900円(税込)
シャンプー、トリートメント、頭皮用ケアエッセンス、毛髪用アウトバストリートメント
- 3品プラン7,920円(税込)
シャンプー、トリートメント、頭皮用ケアエッセンスまたは毛髪用アウトバストリートメント
- 2品プラン5,940円(税込)
シャンプー、トリートメント

3.商品特長

商品ラインアップは、シャンプー、トリートメント、頭皮用ケアエッセンス、毛髪用アウトバストリートメントの4カテゴリで、それぞれ2種類ずつ、計8品です。「THE ANSWER PROGRAM」だけに開発された独自処方です。

シャンプーは「肌遺伝子モード^{*1}」のタイプに向けて「C1-01」「C2-01」の2種を開発しました。2種ともに美髪5大必須成分^{*3}配合。ラメラプラットフォーム技術により大量にケア成分を蓄えた、まるで美容液のようなとろみのあるテクスチャーです。「C1-01」は髪に揉みこむように洗うときめ細かいふっくら泡に変化し、汚れはしっかり落としながら、頭皮と髪に潤いを補給。「C2-01」は弾力のあるもっちり泡に変化し、汚れはしっかり落としながら頭皮から水分が蒸散するのを防ぎうるおいを保護します。

トリートメントは、髪のダメージリスク別に2種類を開発。「インナーリスク」向けには髪の内部脂質に着目し、髪内部を集中的に補修することで、芯まで美しい髪へと導く「I-01」、「アウターリスク」向けにはキューティクルを集中的に補修し、輝く美しい髪へと導く「O-01」をそろえました。

頭皮用ケアエッセンスは頭皮の肌質から、頭皮が乾燥しやすい「ドライ」、頭皮が皮脂でベタつきやすい「グリーシー」の2タイプに合わせて開発。「ドライ」向けには、頭皮の角層まで浸透保湿により、うるおいを保ち、すこやかな頭皮へと導く「D-01」、「グリーシー」向けには、頭皮の皮脂を分散し、さらりと心地よい、すこやかな頭皮へと導く「G-01」をそろえました。

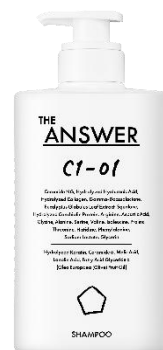
毛髪用アウトバストリートメントは、髪の質感別に2種類を開発。「ソフト」向けには、うるおいコートで、指通りスムーズな、さらなる美髪へと導く「S-01」、「ラフ」向けには、ダメージ補修と保護で、毛流れの揃ったさらなる美髪へと導く「R-01」の2タイプです。

頭皮と髪におすすめのお手入れができるラインアップで、自分に合ったヘアケアプランの提案を継続できます。


花王ヘアケアは、「THE ANSWER PROGRAM」を通じて、これまでの“モノを届ける”関係から、生活者とともに価値を育む関係へと進化します。生活者一人ひとりの体験やデータを研究やマーケティングに循環させることで、花王自身も学び続ける“共創のモノづくり”をめざします。製品を提供するだけでなく、使う人とともに成長していく、次世代のヘアケア体験を創り出してまいります。


4.商品概要

商品名	ジアンサー シャンプー C1-01
内容量	本体 400ml
商品特長	<p>美髪5大必須成分^{*3}配合。頭皮と髪にうるおい補給。 ラメラプラットフォーム技術により大量にケア成分を蓄えた、まるで美容液のようなとろとしたシャンプー。 根元から毛先まで塗り広げて揉みこむと、きめ細かいふっくら泡に変化し、余すことなく頭皮や髪を包み込む。 不要な汚れはしっかり落としながら、頭皮と髪にうるおいを補給。</p> <ul style="list-style-type: none">● 美容液成分^{*4}（保湿）配合● 美髪5大必須成分^{*3}（補修）配合● 凜として洗練されたベルガモット＆ダフネの香り● 洗髪や熱によるダメージを予防● ノンシリコン処方、サルフェートフリー処方、パラベンフリー、合成着色料フリー



	<p>*3 加水分解ケラチン(羊毛)、セラミドα(ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、脂肪酸グリセリドα(オリーブ果実油)</p> <p>*4 セラミドNG、加水分解ヒアルロン酸、加水分解コラーゲン、γ-ドコサラクトン、ユーカリ葉エキス、スクワラン、加水分解コンキオリンタンパク、アルギニン、アスパラギン酸、グリシン、アラニン、セリン、バリン、イソロイシン、プロリン、トレオニン、ヒスチジン、フェニルアラニン、乳酸Na、グリセリン</p>
--	---

商品名	ジアンサー シャンプー C2-01
内容量	本体 400ml
商品特長	<p>美髪5大必須成分^{*3}配合。頭皮と髪のうるおい保護。 ラメラプラットフォーム技術により大量にケア成分を蓄えた、まるで美容液のようなとろとしたシャンプー。 根元から毛先まで塗り広げて揉みこむと、弾力のあるもっちり泡に変化し、余すことなく頭皮や髪を包み込む。汚れはしっかり落としながら、頭皮から水分が蒸散するのを防ぎうるおいを保護。</p> <div>  </div> <ul style="list-style-type: none"> ● 美容液成分^{*5}(保湿)配合 ● 美髪5大必須成分^{*3}(補修)配合 ● 凜として洗練されたベルガモット&ダフネの香り ● 洗髪や熱によるダメージを予防 ● ノンシリコン処方、サルフェートフリー処方、パラベンフリー、合成着色料フリー <p>*3 加水分解ケラチン(羊毛)、セラミドα(ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、脂肪酸グリセリドα(オリーブ果実油)</p> <p>*5 ユーカリ葉エキス、ワセリン、加水分解ヒアルロン酸、加水分解コラーゲン、γ-ドコサラクトン、スクワラン、加水分解コンキオリンタンパク、アルギニン、アスパラギン酸、グリシン、アラニン、セリン、バリン、イソロイシン、プロリン、トレオニン、ヒスチジン、フェニルアラニン、乳酸Na、グリセリン</p>

商品名	ジアンサー トリートメント I-01
内容量	本体 320g
商品特長	<p>内部脂質に着目。髪内部を集中的に補修し、芯まで美しい髪へ。 内部脂質が流出しやすい状態の髪をケアするため、オリーブ果実油を高濃度に配合^{*6}。 濃厚でこっくりとしたテクスチャーが髪1本1本に密着。 髪の内部まで浸透・補修して油分を補い、しっとりまとまる美髪へ。</p> <div>  </div> <ul style="list-style-type: none"> ● 美髪5大必須成分^{*3}(補修)配合 ● 毛髪の美容液成分^{*7}(保湿)配合 ● 毛髪リペア成分^{*8}(補修)配合 ● 凜として洗練されたベルガモット&ダフネの香り ● サルフェートフリー処方、合成着色料フリー <p>*3 加水分解ケラチン(羊毛)、セラミドα(ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、脂肪酸グリセリドα(オリーブ果実油)</p> <p>*6 THE ANSWER PROGRAMの洗い流すトリートメント内において</p> <p>*7 γ-ドコサラクトン、加水分解ヒアルロン酸、乳酸、グリセリン</p> <p>*8 アルギニン、アスパラギン酸、グリシン、アラニン、セリン、バリン、イソロイシン、プロリン、トレオニン、ヒスチジン、フェニルアラニン、ラウロイル加水分解シルクNa、加水分解コンキオリンタンパク、ベンジルアルコール</p>

商品名	ジアンサー トリートメント O-01
内容量	本体 320g

商品特長	<p>キューティクルを集中的に補修し、輝く美しい髪へ。 キューティクルがはがれやすい状態の髪を補修するため、 ラノリン脂肪酸を高濃度に配合*6 濃厚でこっくりとしたテクスチャーが髪1本1本に密着。 髪表面を覆って補修し、しっとりとなめらかな美髪へ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 美髪5大必須成分*3(補修)配合 ● 毛髪美容液成分*7(保湿)配合 ● 毛髪リペア成分*8(補修)配合 ● 凜として洗練されたベルガモット&ダフネの香り ● サルフェートフリー処方、合成着色料フリー <p>*3 加水分解ケラチン(羊毛)、セラミドα(ビスメチキシプロピルアミドイソドコサン)、リンゴ酸、 ラノリン脂肪酸、脂肪酸グリセリドα(オリーブ果実油) *6 THE ANSWER PROGRAMの洗い流すトリートメント内において *7 γ-ドコサラクトン、加水分解ヒアルロン酸、乳酸、グリセリン *8 アルギニン、アスパラギン酸、グリシン、アラニン、セリン、バリン、イソロイシン、プロリン、トレオニン、ヒスチジン、 フェニルアラニン、ラウロイル加水分解シルクNa、加水分解コンキオリンタンパク、ベンジルアルコール</p>
------	--





商品名	ジアンサー スカルプケアエッセンス D-01
内容量	本体 120ml
商品特長	<p>頭皮の角層まで浸透保湿。うるおいを保ちすこやかな頭皮へ。 乾燥しやすい状態の、今のあなたの頭皮をケア。 とろみのあるエッセンスをお風呂あがりにマッサージするように なじませると、保湿成分*9が頭皮の角層深くまで浸透。 頭皮のうるおいを保ち、すこやかな状態へ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 保湿成分*9配合 ● 気になるところに直接ぬれる、ダイレクトタッチノズル ● とろみのあるエッセンスタイプで、頭皮にやさしくなじむ ● エタノールフリー ● 凜として洗練されたベルガモット&ダフネの香り <p>*9 アルギニン、アスパラギン酸、グリシン、アラニン、セリン、バリン、イソロイシン、プロリン、トレオニン、ヒスチジン、 フェニルアラニン、加水分解ヒアルロン酸、アスコルビン酸、ナイアシンアミド、グリセリン、 セチルPGヒドロキシエチルパルミタミド</p>



商品名	ジアンサー スカルプケアエッセンス G-01
内容量	本体 120ml
商品特長	<p>頭皮の皮脂を分散。さらり心地よい すこやかな頭皮へ。 皮脂でベタつきやすい状態の、今のあなたの頭皮をケア。 さらっと軽やかなローションを、スタイリング前にマッサージするように なじませると保湿成分*10頭皮の角層すみずみまで広がり、浸透。 必要なうるおいは与えながら、皮脂を効果的に分散し、 ベタつきを抑える。1日中、さらり快適な頭皮へ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 保湿成分*10配合 ● 気になるところに直接ぬれる、ダイレクトタッチノズル ● さらっとしたローションタイプで、頭皮にやさしくなじむ ● パラベンフリー、合成着色料フリー ● 凜として洗練されたベルガモット&ダフネの香り <p>*10 アルギニン、アスパラギン酸、グリシン、アラニン、セリン、バリン、イソロイシン、プロリン、トレオニン、ヒスチジン フェニルアラニン、グリチルリチン酸2K、加水分解コラーゲン、ユーカリ葉エキス、スクワラン</p>



商品名	ジアンサー ヘアミルク S-01
内容量	本体 120ml
商品特長	<p>うるおいコートで、指通りスムーズな、さらなる美髪へ。 絡まりやすく、浮き毛やはね毛・寝ぐせがしやすい状態の髪をケア。 お風呂上がりの髪の根元から、うるおいを蓄えたミルクをなじませると、 髪1本1本を均一にコーティングし、摩擦・紫外線などのダメージから保護。 乱れない 弾力のある指通りで、うるおい、まとまり、 なめらかな美髪へ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● くせ・うねりを抑え、朝のスタイリングもラクに ● 美髪必須ヴェール成分*11(補修)配合 ● 毛髪美容液成分*12(保湿)配合 ● 凜として洗練されたベルガモット&ダフネの香り <p>*11 加水分解ケラチン(羊毛)、セラミドα(ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)、ラノリン脂肪酸 *12 γ-ドコサラクトン、加水分解コンキオリントンパク、加水分解コラーゲン、加水分解シルク、加水分解ヒアルロン酸 ポリシリコーン-9、ジプロピレングリコール</p> 

商品名	ジアンサー ヘアオイル R-01
内容量	本体 120ml
商品特長	<p>ダメージ補修と保護で、毛流れの揃ったさらなる美髪へ。 ゴワついて、うねりや広がりが気になりやすい状態の髪をケア。 お風呂あがりの髪にミストを吹きかけると、オイルが薄く均一に 広がって包み込み、ダメージ補修しながら熱や摩擦から保護。 やわらかな手触りで毛流れが揃い、 うるおい、まとまり、ツヤめく美髪へ。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 朝まで指通りの良さが続き、スタイリングもラクに ● 美髪必須ヴェール成分*13(補修)配合 ● 毛髪美容液成分*14(保湿)配合 ● 凜として洗練されたベルガモット&ダフネの香り <p>*13 リンゴ酸、セラミドα(ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)、ラノリン脂肪酸 *14 イソノナン酸イソノニル、ホホバ種子油、アルガニアスピノサ核油、ツバキ種子油、シア脂油、オリーブ果実油</p> 

5. 発売日／取扱店

2026年3月2日／My Kao Mall

「THE ANSWER」ブランドサイト・公式SNS

[ブランドサイト](#) [Instagram](#) [X](#) [TikTok](#)

関連情報

[～花王、ヘアケアの事業変革を推進～新ブランド第二弾「THE ANSWER\(ジアンサー\)」発売](#)

[＜世界初＞花王100年のヘアケア研究からたどり着いた、美髪5大必須成分\(補修\)配合シャンプー・トリートメント](#)

花王は「未来のいのちを守る」を中期経営計画「K27」のビジョンとし、世界の中で誰かにとって欠かせない唯一無二の存在となる「グローバル・シャープトップ」事業を通して、社会課題の解決に貢献してまいります。